



AUTOVALUTAZIONE
Brand Check-up



Indice

01. Introduzione	03
02. Come usare il Check-up	05
03. Come interpretare il risultato	07
04. Visione & Direzione	09
05. Brand & Posizionamento	13
06. Offerta	17
07. Comunicazione	21
08. Conclusioni	25

OI.

Introduzione

Perché questo check-up

Uno strumento pratico per analizzare e tracciare nuove direzioni: questo check-up è pensato per aiutarti a osservare il tuo brand e la tua attività con maggiore consapevolezza.

Sono Gemma, art director specializzata in branding. Un'anima gitana che tesse trame visive per tradurre graficamente i sogni e le idee di tutte quelle persone che hanno scelto di percorrere una strada diversa, costruendo qualcosa che racconti di loro e delle loro passioni, anziché seguire sentieri già tracciati da altri.



GG ATELIER

GEMMA GUAGLIARDO

ART DIRECTOR



02.

Come usare
il check-up

Come usare il Brand & Business Check-up

Troverai una serie di affermazioni e domande divise per area. Avrai anche uno spazio dedicato a risposte aperte, considerazioni, dubbi.

Segna la risposta che senti più vicina alla tua realtà attuale. Non pensare a cosa credi sia giusto. Pensa a come è oggi.

VEDIAMO UN ESEMPIO:

Il mio brand comunica
in modo coerente

☐ VERO ☐ VERO SOLO IN PARTE ☐ FALSO

Riflessioni & appunti

03.

Come
interpretare
il risultato

Come leggere le risposte

Le aree in cui senti maggiore sicurezza indicano ciò su cui puoi già fare leva.

Le aree in cui senti attrito o confusione sono segnali di mancanza di chiarezza e direzione. Compila il check-up prendendo il tempo necessario, così da rileggere ed analizzare le risposte in seguito.



Hai bisogno di maggiore chiarezza? Possiamo lavorarci insieme in una consulenza dedicata.

04.

Visione & Direzione

Chiarezza del business

Ho chiaro cosa faccio
e per chi lo faccio

☐ VERO ☐ VERO SOLO IN PARTE ☐ FALSO

So spiegare il mio lavoro
in modo semplice

☐ VERO ☐ VERO SOLO IN PARTE ☐ FALSO

Il mio business ha
una direzione definita

☐ VERO ☐ VERO SOLO IN PARTE ☐ FALSO

Riflessioni & appunti

Descrivi il tuo modello di business

Visione & Direzione

Qui si misura la **chiarezza della rotta**,
non solo l'azione quotidiana.

La compilazione del Business Model Canvas
è fondamentale per comprendere le risorse, il
mercato di riferimento e le aspettative dei clienti.

Si tratta di uno strumento utile a capire
le esigenze del target ed anche le nuove
opportunità ma ricorda:

| Un brand forte non insegue ogni opportunità:
sceglie **cosa fare e cosa no**.

Riflessioni & appunti

05.

Brand & Posizionamento

Identità & percezione

Il mio tono di voce
mi rappresenta davvero

☐ VERO ☐ VERO SOLO IN PARTE ☐ FALSO

Le persone capiscono
cosa mi rende differente

☐ VERO ☐ VERO SOLO IN PARTE ☐ FALSO

Il mio brand
è riconoscibile

☐ VERO ☐ VERO SOLO IN PARTE ☐ FALSO

Riflessioni & appunti

Cosa dice di te chi ti conosce?

Brand & Posizionamento

Qui si misura l'efficacia con cui il tuo pubblico capisce **chi sei e cosa fai**.

Chi viene a contatto con la tua realtà, su qualsiasi canale (social, sito web, ecc) riesce a identificare chiaramente di cosa ti occupi ed il modo in cui lavori?

| Il modo in cui scegli di comunicare ha un **impatto** e produce degli **effetti cognitivi** in chi si relaziona con te e con il tuo brand.

Riflessioni & appunti

06.

Offerta

Servizi & prodotti

La mia offerta è chiara
e comprensibile

☐ VERO ☐ VERO SOLO IN PARTE ☐ FALSO

La mia offerta
è sostenibile per me

☐ VERO ☐ VERO SOLO IN PARTE ☐ FALSO

I miei prezzi sono allineati
al valore che offro

☐ VERO ☐ VERO SOLO IN PARTE ☐ FALSO

Riflessioni & appunti

Quali problemi risolvi e/o soluzioni offri ai clienti?

Offerta

Qui si misura se ciò che vendi
si allinea con ciò di cui
il tuo target ha bisogno.

Un'offerta chiara risponde a delle specifiche analisi e richieste di mercato: è importante conoscere il potenziale target di riferimento, raccoglierne i feedback e proporre servizi e/o prodotti che soddisfino bisogni reali.

| Un'offerta forte è coerente,
semplice e orientata al risultato.

Riflessioni & appunti

07.

Comunicazione

Messaggio & contenuti

So cosa dire e come dirlo
(a modo mio e dalla mia prospettiva)

☐ VERO ☐ VERO SOLO IN PARTE ☐ FALSO

La mia comunicazione
è coerente nel tempo

☐ VERO ☐ VERO SOLO IN PARTE ☐ FALSO

I miei contenuti parlano
davvero al mio pubblico

☐ VERO ☐ VERO SOLO IN PARTE ☐ FALSO

Riflessioni & appunti

Esiste una strategia di marketing?

Comunicazione

Qui si misura la tua **coerenza narrativa** e la tua capacità di parlare al **pubblico giusto**.

I contenuti devono parlare ai bisogni, desideri e timori del tuo pubblico target.

Una comunicazione efficace racconta chi sei e ti posiziona sul mercato con autorevolezza, raccontando al tuo target in che modo i tuoi servizi e/o prodotti soddisfano le loro necessità.

| La comunicazione funziona quando è **costante** ma anche **sostenibile** per te.

Riflessioni & appunti

08.

Conclusioni

Riflessione finale: tiriamo le somme

Il check-up ti mostra il punto
della situazione: cosa farai
adesso con il tuo progetto?

Questo check-up serve ad analizzare
i punti di forza del tuo brand, tra strategia
e posizionamento, insieme anche alle aree
sulle quali occorre ancora lavorare.

Se hai bisogno di capire in che modo
affrontare le criticità, possiamo farlo insieme.
Un passo alla volta. La consulenza è gratuita.

Prenota una **consulenza gratuita**
direttamente dal sito ggatelier.it,
oppure scrivi a info@ggatelier.it
per **fissare un appuntamento.**

The logo consists of two stylized, lowercase 'g' characters in a dark teal color, positioned one above the other. They are set against a light beige rectangular background in the top left corner of the image.

gg

The background of the entire page is a photograph of several eucalyptus branches with silvery-green, lanceolate leaves. The branches are arranged diagonally across the frame, with some leaves in sharp focus and others blurred in the background. The lighting is soft, highlighting the texture of the leaves.

GG ATELIER · ART DIRECTION

ggatelier.it — P.IVA 07211410829